

Comprovações de notoriedade

Palestrante na União dos Vereadores do Brasil - UVB

Evento: ENCONTRO BRASILEIRO DE VEREADORES EM FLORIANÓPOLIS/SC

Palestra: "Redes Sociais como ferramenta do mandato" com Andréa Artigas Artigas – MBA pós em Gestão da Comunicação e Mídias Digitais.

[Inscrição para eventos](#)





HOME SOBRE ▾ EVENTOS NOTÍCIAS ▾ SERVIÇOS ▾ PREMIAÇÕES ▾ DEPARTAMENTOS ▾ LEGISLATIVO NA ESCOLA ▾ CONTATO

Home ▸ NOTÍCIAS, UVB

ENCONTRO BRASILEIRO DE VEREADORES EM FLORIANÓPOLIS/SC

16/09/2021 Nenhum comentário



União dos Vereadores do Brasil/UVB com o apoio da União dos Vereadores do Estado de Santa Catarina/UVESC, promovem o Encontro Nacional Brasileiro de Vereadores com o objetivo de o de qualificar os parlamentares e visa contribuir com o mandato de homens e mulheres do Poder Legislativo Municipal do país.

Últimos Posts



Cadu é novo presidente da UVEBS
03/02/2025



Ministro Márcio França e presidente da UVB confirmam presença na eleição da UVEBS
31/01/2025



Presidente da UVB visita Câmara Municipal de Frederico Westphalen/RS
30/01/2025



João Morales assume superintendência da UVB no Paraná
28/01/2025



O que faço quando não votei nem justifiquei a ausência na eleição?
28/01/2025



Encontro Nacional de Gestores e Legislativos Municipais de 18 a 21 de fevereiro 2025 em Brasília/DF
27/01/2025

União dos Vereadores do Brasil/UVB com o apoio da União dos Vereadores do Estado de Santa Catarina/UVESC, promovem o Encontro Nacional Brasileiro de Vereadores com o objetivo de o de qualificar os parlamentar e visa contribuir com o mandato de homens e mulheres do Poder Legislativo Municipal do país.

Local do evento: Assembleia Legislativa de Santa Catarina

Confira a Programação:

Dia 26/10 – Terça-Feira

14h às 17h – Credenciamento e entrega de materiais.

Dia 27/10 – Quarta-feira

09h – Solenidade de Abertura.

10h – Momento Institucional: Mesa redonda com presidentes da Associações.

11h30 – Intervalo para almoço.

14h30 -A confirmar

15h30 – Palestra: "Redes Sociais como ferramenta do mandato" com **Andréa Artigas Artigas** - MBA pós em Gestão da Comunicação e Mídias Digitais.

16h30 – A confirmar

17h30 – Encerramento

<https://uvbbrasil.com.br/encontro-brasileiro-de-vereadores-em-florianopolis-sc-de-26-a-29-de-outubro/>

Idealizadora do Seminário de Comunicação Pública de Santa Catarina - 3 edições

Primeira edição:

Seminário de Comunicação Pública: Estratégias para impactar o cidadão.

Balneário Camboriú
Santa Catarina

Hotel
Geranium
07.MAIO
8h30 às 12h
13h30 às 17h

INVESTIMENTO
R\$ 590,00
VAGAS LIMITADAS

8h • Cadastramento
10h • Coffee Break



8h30 - TEMA:

**2020 ESTÁ LOGO ALI:
TENDÊNCIAS E CENÁRIOS PARA O
MARKETING POLÍTICO DIGITAL E A
COMUNICAÇÃO PÚBLICA**
Fred Perillo • Jornalista

Consultor político e estrategista digital, coordenador de duas campanhas vitoriosas, ministrou palestras sobre marketing digital para Câmara de Deputados, Sebrae, Fecomércio entre outros.



10h30 - TEMA:

**TRANSFORMANDO DADOS EM
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO**
Rodrigo Bastos • Jornalista

Coordenador da campanha de João Doria para prefeito e governador de São Paulo e atual coordenador de Informações e Estratégias da Secom do Estado de SP.



TEMA:

FOTO DOCUMENTAL - DIGITAL
Ricardo Stuckert • Fotógrafo

Um dos melhores fotógrafos brasileiros e fotógrafo do ex-presidente Lula.



TEMA:

FAKE NEWS - CASES E ESTRATÉGIAS
Marina Lopes • Jornalista

Coordenadora de Comunicação da ex-deputada Manuela D'Ávila / RS, uma das figuras políticas mais atuantes nas redes sociais. Mestre em processos pela Feevale.

REALIZAÇÃO:

LIKE COMUNICAÇÃO INT.
BY ANDRÉA ARTIGAS

Segunda edição:



Balneário Camboriú recebe seminário de comunicação pública



Redação 24 de novembro de 2021 3 minutos de leitura



Balneário Camboriú: praias e sede de seminário sobre comunicação pública. (Imagem: Tô de Passagem/Clickbus)

Além da presença especial de João Paulo Borges, reconhecido no meio por ser especialista em comunicação via WhatsApp, o secretário estadual de Comunicação de São Paulo, Cleber Mata, confirmou presença no seminário. O especialista em marketing político Lucas Pimenta e a gestora de mídias sociais do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) Tatiane Cochlar são outros nomes para o evento. Haverá, ainda, oficina de fotografia criativa com o jornalista e fotógrafo Andrés Pascal e um painel com os jornalistas políticos Marcelo Lula e Upiara Boschi.

// Maratona de conhecimento para quem gosta de marketing político e comunicação pública

Andréa Artigas

Além disso, o Seminário de Comunicação Pública de Santa Catarina servirá para apresentar *cases* de sucesso e valorizar ações como *podcast*, *storytelling*, uso das redes sociais no combate da rejeição, planejando os conteúdos da semana e publicação de *e-books*. "É o segundo grande evento que a Like Comunicação realiza em Balneário Camboriú com os mais *tops* da comunicação. Esse encontro será uma maratona de conhecimento para quem gosta de marketing político e comunicação pública", explicou a sócia-diretora da Like Comunicação Andréa Artigas.

<https://portal.comunique-se.com.br/balneario-camboriu-recebe-seminario-de-comunicacao-publica/>

<https://hotmart.com/pt-br/marketplace/produtos/ii-seminario-de-comunicacao-publica-r-590-00/E62851612R>

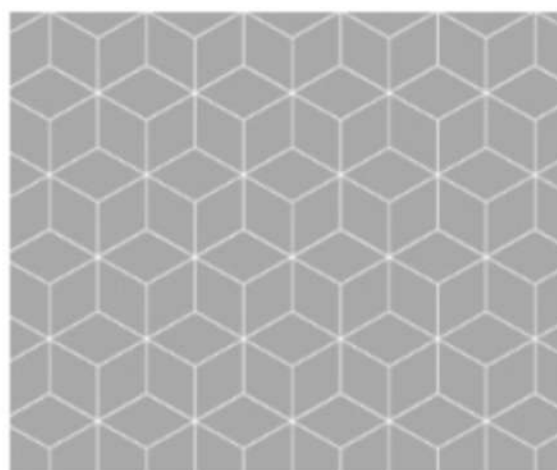
Terceira edição:

Eventos

Like Comunicação realiza o III Seminário de Comunicação Pública de Santa Catarina

Evento reúne renomados profissionais da área de comunicação e vagas são limitadas

- Publicidade -



- Publicidade -



A Like Comunicação e a Conecta Comunicação realizarão o III Seminário de Comunicação Pública de Santa Catarina, no Hotel Castelmar, em Florianópolis, de 30 maio a 2 de junho. O evento contará com palestras e workshops conduzidos por profissionais especializados em Comunicação e Gestão Pública.

Serão 10 palestrantes abordando temas relacionados aos desafios da comunicação institucional. Entre os convidados estão o jornalista Marcelo Vitorino, um dos mais importantes profissionais brasileiros do Marketing Institucional e Lucas Pimenta, jornalista de São Paulo, reconhecido no meio digital por desenvolver estratégias de comunicação digital para quem dispõe de poucos recursos financeiros.

Andrea Artigas, presidente da Like Comunicação, responsável pela organização do evento, disse que o seminário é uma oportunidade para quem deseja se atualizar e aprimorar a comunicação com o cidadão.

EVENTOS

Like Comunicação realiza o III Seminário de Comunicação Pública de SC

10/05/2023 17:30:00



<https://pagina3.com.br/eventos/like-comunicacao-realiza-o-iii-seminario-de-comunicacao-publica-de-santa-catarina/#:~:text=A%20Like%20Comunica%C3%A7%C3%A3o%20e%20a%20Conecta%20Comunica%C3%A7%C3%A3o,profissionais%20especializados%20em%20Comunica%C3%A7%C3%A3o%20e%20Gest%C3%A3o%20P%C3%BAblica>.

https://hotmart.com/pt-br/marketplace/produtos/iii-seminario-de-comunicacao-publica-sc/U82700122F?sck=HOTMART_PRODUCT_PAGE

https://www.noticenter.com.br/n.php?ID=33879&T=like-comunicacao-realiza-o-iii-seminario-de-comunicacao-publica-de-sc&utm_source=chatgpt.com

Palestrante na União dos Vereadores do Brasil - UVB

Evento: XXI Edição da Marcha dos Legislativos

Palestra: “Storytelling, Reputação e Gestão de Crise” com Andréa Artigas Artigas – Autora do “Manual Estratégico para se Destacar nas Eleições”, ebook que ajudou mais de 1,6 mil candidatos a vereador em 2020.



Durante a XXI edição da Marcha dos Legislativos Municipais com o tema o “Brasil do Futuro passa pela Liderança e o Protagonismo do Legislativo Municipal”, comandada pelo Presidente da União dos Vereadores do Brasil/UVB, Gilson Conzatti, que em seu pronunciamento citou a importância dos vereadores se unirem cada vez para o fortalecimento do poder legislativo municipal. O evento aconteceu no Opera Hall em Brasília com a presença de 4 mil vereadores e vereadoras de vinte estados do Brasil.

28/04 – QUINTA – FEIRA

09h – Palestra: Nuances e Detalhes do Processo Legislativo

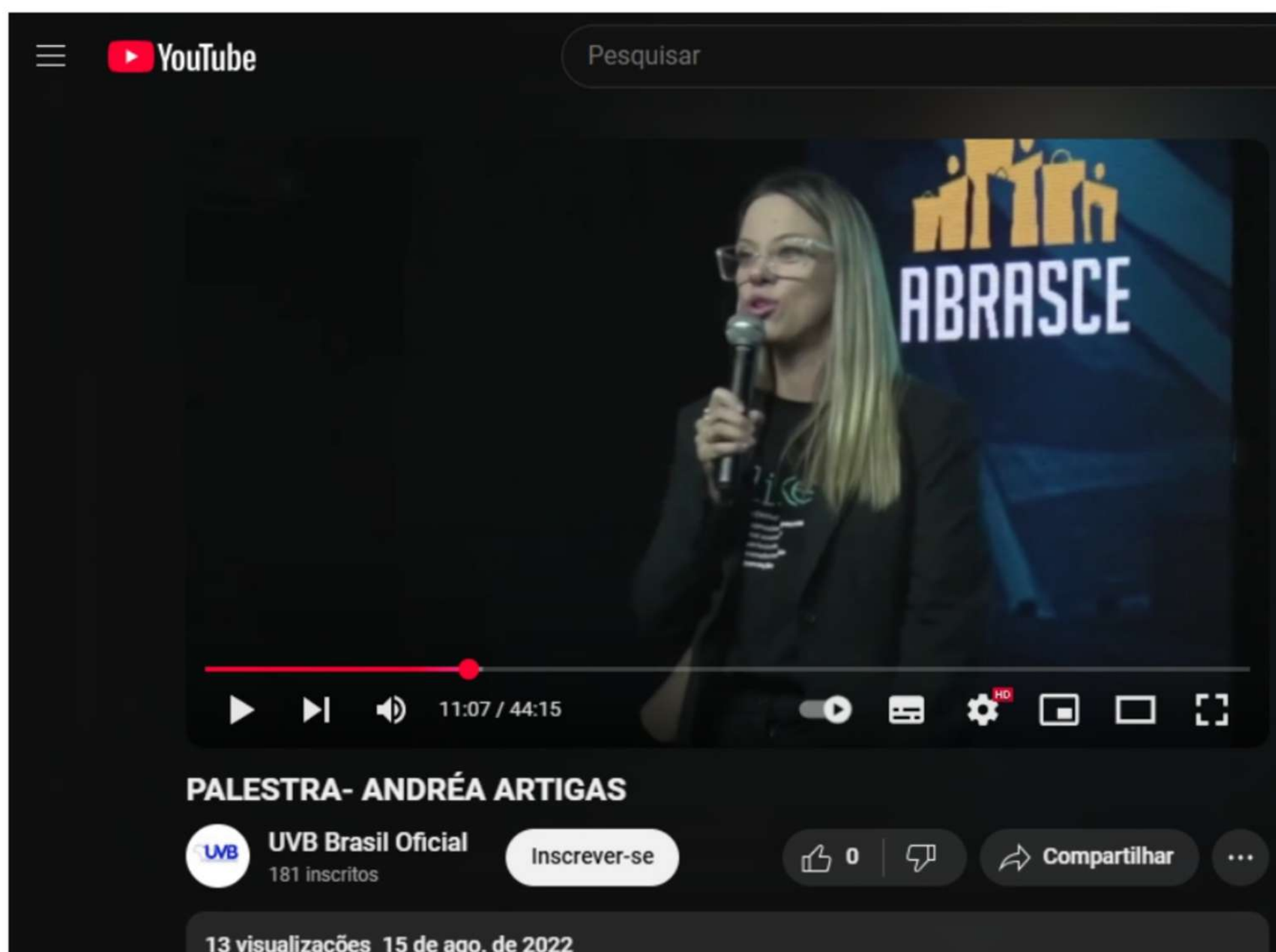
Palestrante: Aldo Araújo – Advogado, Especialista em Direito Público, Autor dos livros “O Vereador e a CPI Municipal” e “A Câmara Municipal de A a Z”. Assessor Jurídico de Várias Câmaras Municipais no Rio Grande do Norte – Serra do Mel/RN

09h45 – Palestra: Como Fazer uma Boa Gestão Legislativa, Administrativa e Financeira nas Câmaras Municipais

Palestrante: Wilian Pessoa, Advogado, Especialista em Direito Legislativo e Administração Pública, Consultor jurídico da UVB-PE, Assessor Jurídico de Câmaras e Prefeituras Municipais – Bonito/PE

10h30 – Palestra: Storytelling, Reputação e Gestão de Crise

Palestrante: **Andréa Artigas** - Autora do “Manual Estratégico para se Destacar nas Eleições”, ebook que ajudou mais de 1,6 mil candidatos a vereador em 2020. É formada em Comunicação Social, tem MBA em Gestão da Comunicação e Redes Sociais e cursa Pós em Marketing Político. Sócia proprietária da LIKE COMUNICAÇÃO, agência especializada em Gestão de Redes para políticos. Já realizou treinamento para mais de 800 agentes políticos em Santa Catarina. Balneário Camboriú/SC



<https://www.marechalfloriano.es.leg.br/todas-as-noticias/todas-as-noticias-2022/vereadores-em-brasilia-buscam-capacitacao-e-conseguem-recursos-que-somam-mais-de-r-4-milhoes-para-marechal-floriano>

<https://www.facebook.com/cmmfes/videos/413836357241039/>

<https://www.youtube.com/watch?v=XKZBok76KpM>

Consultoria de Marketing Digital para Vereadores

Produto digital

Consultoria de Marketing Digital para Vereadores

 Português

[Compartilhar](#) 



Você já sabe que o Marketing Eleitoral vai além de construir um perfil nas redes sociais, e fazer posts de bom dia ou conteúdo fora do contexto do seu eleitorado.

Pensando nisso para você que comprou o meu Ebook, caso não tenha comprado não se preocupe é para você também!

Quero que você conheça o meu programa de orientação que vai direcionar toda sua campanha e construir do zero um plano de ação para que você conquiste mais eleitores e vença nessa eleições.

Não somente no Marketing Eleitoral, mas em todos os tipos de estratégias de sua campanha.

Uma consultoria sobre as estratégias digitais para sua campanha.

<https://hotmart.com/pt-br/marketplace/produtos/consultoria-de-marketing-digital-para-vereadores/V39592110H>

Autora do e-book “Manual Estratégico para se Destacar nas Eleições”

Produto digital

Suzana comprou o e-book de marketing político de **Andréa Artigas**, disponível na plataforma Hotmart por R\$ 39,90 à vista ou em três vezes de R\$ 13,30. Especialista em comunicação pública, a jornalista já vendeu o material para mais de 1,6 mil pessoas, a maioria homens (73%), com idade entre 35 e 44 anos (56%), de São Paulo e do Rio Grande do Sul.



Andréa Artigas, jornalista e produtora de vídeos para ensinar técnicas de campanha ao Legislativo. Foto: Lari Laila/Divulgação

DIARINHO

Livro de jornalista de Balneário traz estratégias de marketing digital pra candidatos em tempos de pandemia

A jornalista **Andréa Artigas**, de Balneário Camboriú, está divulgando um manual de marketing digital com estratégias de comunicação pra candidatos se destacarem nas redes sociais. O livro, no formato e-book, já foi lançado nacionalmente pela Like Comunicação. O manual foi elaborado levando em conta o cenário da campanha pras eleições de 2020, em que a divulgação dos candidatos pelas mídias sociais ganharia mais força diante das restrições do “corpo a corpo” pela pandemia. A publicação aborda a linguagem do marketing político para a internet e orienta como se posicionar nas redes no caso de crises, nos períodos de pré-campanha até as eleições, bem como reúne estratégias para candidatos de primeira viagem e candidatos que disputam à reeleição.

Andréa destaca que a humanização das postagens políticas nas redes sociais, mostrando “a vida como ela é”, é o único caminho pra que o internauta pare na mensagem do candidato. “Contextualizo quais as

<https://diarinho.net/materia/616050/livro-de-jornalista-de-balneario-traz-estrategias-de-marketing-digital-pra-candidatos-em-tempos-de-pandemia>